

Koncepce rozvoje cestovního ruchu a lázeňství a památek zapsaných na Seznamu světového dědictví UNESCO v Karlovarském kraji 2024-2030



Základní informace o cestovním ruchu v Karlovarském kraji

Rozloha kraje	3 314 km ²	Gestor koncepce	Krajský úřad Karlovarského kraje – odboru kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu	Počet lázeňských míst	5 (2024)
Počet obyvatel	295 077 (2024)	Krajská DMO	Živý kraj – destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.	Počet památek UNESCO	3 (2024)

UDRŽITELNĚ
rozvíjí a pečuje o svůj potenciál s ohledem na místní specifika a potřeby jeho obyvatel a je tak autentickou destinací

INOVOUJE A DIVERZIFIKUJE
svou produktovou nabídku a stává se tak odolnější, atraktivnější a přitažlivější destinací

Vize Karlovarského kraje v oblasti cestovního ruchu a lázeňství
Udržitelný rozvoj cestovního ruchu a lázeňství je cestou, která mění Karlovarský kraj, vede k prosperitě místních obyvatel a zvýšení atraktivity jeho destinací pro návštěvníky.

POSILUJE
svou identitu zapojováním místních obyvatel do rozvoje a komunikace své nabídky

SPOLUPRACUJE
na principech destinačního managementu a je tak destinací s profesionálním řízením a organizační strukturou

Strategické cíle udržitelného rozvoje cestovního ruchu a lázeňství

<p>Ekonomické dopady</p> <ul style="list-style-type: none"> Zvýšení významu cestovního ruchu v ekonomice kraje Zlepšení využití ubytovacích kapacit v Karlovarském kraji Zvýšení průměrné mzdy v cestovním ruchu a navazujících odvětvích 	<p>Sociální dopady</p> <ul style="list-style-type: none"> Profesionalizace destinační spolupráce v rámci kraje Zlepšení vnímání Karlovarského kraje jako turistické a lázeňské destinace Zvýšení sounáležitosti obyvatel kraje s cestovním ruchem a lázeňstvím 	<p>Environmentální dopady</p> <ul style="list-style-type: none"> Zvýšení hodnoty potenciálu cestovního ruchu a jeho využití Snížení uhlíkové stopy cestovního ruchu a lázeňství v kraji
---	--	--

Prioritní oblast A Inovativní nabídka		Prioritní oblast B Profesionální řízení		Prioritní oblast C Efektivní marketing		Prioritní oblast D Progresivní destinace	
Modernizace a diverzifikace nabídky	Dostupnost a mobilita	Řízení destinace	Lidské zdroje	Marketingová témata a produkty	Značka a marketingová komunikace	Koordinace a spolupráce	Inovace, výzkum a data

Specifické cíle

<p>1. Poskytovat metodickou a koordinační podporu subjektům ve vztahu k budování základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>2. Podporovat inovaci veřejné infrastruktury a služeb léčebného lázeňství</p> <p>3. Podporovat vznik TOP turistických atrakтивit a koordinovat rozvojové investiční záměry na území kraje</p> <p>4. Zlepšovat využití potenciálu památek UNESCO a další kulturní nabídky kraje ve vztahu k nabídce cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>5. Zlepšit využití terapeutické krajiny a interpretaci přírodních lokalit kraje v rámci aktivit cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>6. Adaptovat nabídku cestovního ruchu klimatické změně</p> <p>7. Podporovat společenské akce na území kraje</p>	<p>8. Zlepšovat návaznost systému veřejné dopravy s ohledem na potřeby návštěvníků</p> <p>9. Zkvalitňovat komunikační síť a dostupnost Karlovarského kraje a jeho turistických a lázeňských destinací</p> <p>10. Podporovat rozvoj vybrané dopravní infrastruktury cestovního ruchu</p> <p>11. Rozvíjet využívání inteligentního (smart) řízení dopravy ve vazbě na turistické atraktivity a cíle</p>	<p>12. Podporovat činnost Destinační agentury Živý kraj a vyhodnocovat její činnost</p> <p>13. Vytvářet stabilní a předvídatelné prostředí pro rozvoj destinačního managementu na území kraje</p> <p>14. Podporovat oficiální turistická informační centra a další návštěvnická centra na území kraje</p> <p>15. Motivovat poskytovatele služeb k odpovědnému přístupu ke své činnosti</p>	<p>16. Posilovat a přizpůsobovat vzdělávací infrastrukturu v oblasti cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>17. Propojovat vzdělávání s praktickými potřebami aktérů cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>18. Podílet se na projektech v oblasti dalšího vzdělávání a celkové podpore zaměstnanosti v cestovním ruchu a lázeňství</p> <p>19. Zkvalitňovat osvětu subjektů působících v cestovním ruchu a lázeňství</p> <p>20. Podporovat specifické programy zvyšování kvality poskytovaných služeb</p>	<p>21. Rozvíjet definovaný systém marketingových témat na úrovni kraje formou produkčních strategií</p> <p>22. Vytvářet podmínky pro vytváření konkrétních programových nabídek, turistických a lázeňských balíčků služeb formou zapojení lokálních subjektů</p> <p>23. Podpora tvorby meziodvětvových produktů a rozvoj mezioborové spolupráce</p>	<p>24. Strategii značky a komunikační strategií v oblasti cestovního ruchu a lázeňství rozvíjet v synergií s celkovou komunikací kraje</p> <p>25. Realizovat integrovanou komunikaci cestovního ruchu a lázeňství v návaznosti na produkty, zdrojové trhy a cílové skupiny</p> <p>26. Podporovat zapojení rezidentů a veřejných iniciativ do marketingové komunikace cestovního ruchu kraje</p>	<p>27. Koordinovat hospodářskou politiku kraje ve vztahu k cestovnímu ruchu a lázeňství</p> <p>28. Využívat cestovní ruch jako nástroj pro rozvoj hospodářsky a sociálně ohrožených území</p> <p>29. Spolupracovat se státními institucemi za účelem prosazení zájmů kraje ve vazbě na cestovní ruch a lázeňství</p> <p>30. Rozvíjet mezikrajovou spolupráci v oblasti cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>31. Iniciovat rozvoj přeshraniční a mezinárodní spolupráce v oblasti cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>32. Spolupracovat v oblasti cestovního ruchu s profesními svazy a jinými zájmovými skupinami</p>	<p>33. Pořizovat a vyhodnocovat koncepční / strategické dokumenty ve vazbě na potřeby cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>34. Rozvíjet inovační potenciál a podpořit příliv investic do odvětví cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>35. Rozvíjet činnost Institutu lázeňství a balneologie a posilovat přenos výsledků jeho činnosti do praxe</p> <p>36. Podporovat rozvoj kreativních center na území kraje a využití výsledků činnosti pro cestovní ruch a lázeňství</p> <p>37. Vybudovat moderní datové řešení (datový sklad) informací kraje s využitím pro cestovní ruch a lázeňství</p> <p>38. Podporovat využití moderních dat a nástrojů umělé inteligence (AI) v oblasti cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>39. Provádět výzkumy nabídky, poptávky a trendů cestovního ruchu</p>
--	---	--	---	---	---	--	--

Marketingová témata a produkty

